

Вопрос: О фирменных наименованиях публичных и непубличных акционерных обществ.

Ответ:

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

ПИСЬМО

от 4 сентября 2014 г. N СА-4-14/17740@

Федеральная налоговая служба, рассмотрев <...> интернет-обращение от 6 августа 2014 г., сообщает следующее.

В соответствии с [пунктом 1 статьи 97](#) Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона от 5 мая 2014 г. N 99-ФЗ "О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" фирменное наименование публичного акционерного общества должно содержать указание на то, что такое общество является публичным.

При этом, по мнению ФНС России, полное фирменное наименование публичного акционерного общества на русском языке должно содержать полное наименование общества и слова "публичное акционерное общество", сокращенное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное или сокращенное наименование общества и слова "публичное акционерное общество" или "ПАО".

Фирменное наименование непубличного акционерного общества на русском языке должно содержать полное наименование общества и слова "акционерное общество", сокращенное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное или сокращенное наименование общества и слова "акционерное общество" или "АО".

Действительный
государственный советник
Российской Федерации
2 класса
С.А.АРАКЕЛОВ

04.09.2014
